

Die vorliegende Literaturliste ist eine Auswahl und vieles davon wird in meinen Seminaren und Trainings reflektiert und soll meinen Seminarteilnehmern eine Anregung zur Vertiefung der Trainingsinhalte geben. (Meine Rezensionen zu vielen der hier angeführten Bücher können bei Amazon im Internet nachgelesen werden; fett geschriebene Werke sind besonders zu empfehlen)

Armstrong, Michael; Stephens Tina.: A Handbook of Management and Leadership, London, 2005, ISBN: 0-7494-4344-28

Attems, Rudolf et.al. (Hrsg): Führen – zwischen Hierarchie und ...: Komplexität nutzen – Selbstorganisation wagen, Zürich 2001, ISBN: 3-908-14384-5

Baumohl, Bernhard.: The Secrets of Economic Indicators, New Jersey, 2005, ISBN: 0-13-145501-X

Beck, Kent: Extreme Programming Explained. Embrace Change, Upper Saddle River, NJ, 2000, ISBN: 0-201-61641-6

Besser-Siegmund, Cora, Siegmund Harry: Coach Yourself. Persönlichkeitskultur für Führungskräfte, Düsseldorf, 1991, ISBN 3-430-11361-X

Brown, William H. et.al. (Hrsg): Anti Patterns. Refactoring Software, Architectures and Projects in Crisis, New York, 1998, ISBN: 0-471-19713-0

Buzan Tony, Buzan Barry: Das Mind-map-Buch, Landsberg, 1999, ISBN: 3-478-71730-2

Carey, Dennis C., Von Weichs, Marie-Caroline.: How to Run a Company. Lessons from top Leaders of the CEO Academy, New York, 2003, ISBN: 1-4000-4927-X

Cerwenka, Gabriele und Schranz Gabriele: Die Macht der versteckten Signale. Wortwahl, Körpersprache, Emotionen, Wien, 1999, ISBN: 3-7064-0578-4

DeMarco, Tom: Bärenango, Risk Management, erschienen 2003

DeMarco, Tom: Der Termin. Ein Roman über Projektmanagement, München-Wien, 1998, ISBN: 3-446-19432

DeMarco, Tom: Spielräume. Projektmanagement jenseits von Burn-out, Stress und Effizienzwahn, Wien-München, 2001, ISBN: 3-446-21665

DeMarco, Tom und Lister, Timothy: Wien wartet auf Dich! Der Faktor Mensch im DV-Management, Carl Hanser Verlag Münschen Wien, 1991, ISBN: 3-446-16229-1

Drucker, Peter F.: Innovation and Entrepreneurship, Oxford, 2001, ISBN: 0-7506-4388-9

Drucker, Peter F.: Management Challenges for the 21st Century, Oxford, 2000, ISBN: 0-7506-4456-7

Drucker, Peter F.: Management Tasks, Responsibilities, Practices, Oxford, 1999, ISBN: 0-7506-4389-7

Drucker, Peter F.: The Effective Executive, Oxford, 1999, ISBN: 0-7506-4390-0

Drucker, Peter F.: The Daily Drucker. 366 Days of insight and motivation for getting the right things done, Burlington 2006, ISBN: 0-7506-6599-8

Drucker, Peter F.: Was ist Management. Das Beste aus 50 Jahren, München 2002, ISBN: 3-430-12239-2

Fernandez, Juan Antonio., Underwood Laurie.: China CEO, Voices of Experience from 20 international Business Leaders, Singapore, 2006, ISBN: 0-470-82192-2

Friedman, Thomas, Die Welt ist flach. Eine kurze Geschichte des 21. Jahrhunderts, 2007

Geffroy, Edgar K.: Machtschock. Ein Roman über das Ende des Managements, wie wir es kennen. Entdecken Sie revolutionäre Wachstumssysteme durch Changement, Frankfurt/Main, 2002, ISBN: 3-593-36950-8

Goleman, Daniel, Emotionale Intelligenz, München, 2001, ISBN: 3-423-08570-3

Goleman, Daniel, Boyatzis, R., McKee A., Emotionale Führung, München 2002, ISBN: 3-430-13289-4

Goleman, Daniel, Soziale Intelligenz. Wer auf andere zugehen kann, hat mehr vom Leben, München 2006

Goleman, Daniel, Dialog mit dem Dalai Lama. Wie wir destruktive Emotionen überwinden können, München 2005

Goleman, Daniel, EQ2. Der Erfolgsquotient, München 2000

Greene Robert, Power. Die 48 Gesetze der Macht, München 2001, ISBN: 3-423-36248-0

Grukke, Wolfgang: [10] Lessons from the future. Tomorrow is a matter of choice. Make it yours., London, 2001, ISBN 0-273-65329-6

Hammer, Michael and Stanton, Steven A.: The Reengineering Revolution. A Handbook, New York, 1995, ISBN: 0-88730-736-1

Hammer, Michael: Beyond Reengineering, New York, 1997, ISBN: 0-88730-880-5

Hammer, Michael, Champy James: Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen, Frankfurt/Main, 1998, ISBN: 3-453-13220-3

Herkner, Werner, Einführung in die Sozialpsychologie, Bern 1986, ISBN: 3-456-81541-7

Holitzka Marlies, Remmert Elisabeth: Systemische Organisationsaufstellungen für Konfliktlösungen in Unternehmen und Beruf. Ein Praxisbuch nach Bert Hellinger und anderen, Darmstadt 2000, ISBN: 3-89767-066-6

Kaplan Robert S., Norton David P. (Hrsg): *Balanced Scorecard. Strategien erfolgreich umsetzen*, Stuttgart, 1997, ISBN: 3-7910-1203-7

Kaplan, Robert S., Norton, David P.: *Alignment. Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies*, Boston, 2006, ISBN: 1-59139-690-5

Kaplan, Robert S., Norton, David P.: *Strategy Maps. Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes*, Boston, 2004, ISBN: 1-59139-134-2

Kohlöffel, Klaus M., *Strategisches Management. Alle Chancen Nutzen – Neue Geschäfte erschließen. Mit großer Praxis-Fallstudie*, München 2000, ISBN: 3-446-21439-9

Kumbier Dagma und Friedemann Schulz von Thun (Hg), *Interkulturelle Kommunikation. Methoden, Modelle, Beispiele*; 2006

Malik, Fredmund.: *Corporate Governance. Unternehmenspolitik*. Frankfurt/Main, 2008

Malik, Fredmund; Management. Das A und O des Handwerks, Frankfurt/Main, 2007

Malik F.: *Strategie des Managements komplexer Systeme*, Bern 2000

Maslow, Abraham H.: *Motivation und Persönlichkeit*, Reinbeck bei Hamburg, 1981, ISBN: 3-499-17395-6

McShane, Steven L.; Von Glinow, Mary Ann.: *Organizational Behavior*, New York, 2005, ISBN: 0-07-111163-8

Patzak, Gerold, Rattay Günter, Projekt Management. Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen, Wien, 19983, ISBN: 3-85122-757-3

Pease, Allan, Pease, Barbara.: *The Definitive Book of Body Language. How to read others' thoughts by their gestures*, Buderim, 2004, ISBN: 1-9208160-7-0

Rinke, Michael: Die IT-Führungskraft. Führungsaufgaben zielorientiert umsetzen, München, 2002, ISBN: 3-8273-1946-3

Sprenger, Reinhard K.: *Trust. The Best Way to Manage*, Frankfurt/Main, 2002, ISBN: 0-9542829-8-1

Seelmann-Holzmann, Hanne.: Cultural Intelligence. Die Erfolgsformel für Wachstum in einer multipolaren Wirtschaftswelt, Wiesbaden, 2010 , ISBN 978-3-8349-2168-0

Smith, Lyn with Mounter Pamela.: *Effective Internal Communication*, Great Britain, 2005, ISBN: 0-7494-3948-3

Sprenger, Reinhard K.: Mythos Motivation. Wege aus einer Sackgasse, Frankfurt/Main, 2002/17 , ISBN 3-593-36894-3

Sprenger, Reinhard K.: Das Prinzip Selbstverantwortung. Wege zur Motivation, Frankfurt/Main, 1999/10 , ISBN: 3-593-35248-6

Sprenger, Reinhard K.: Die Entscheidung liegt bei Dir! Wege aus der alltäglichen Unzufriedenheit, Frankfurt/Main, 2001/10 , ISBN 3-593-35806-9

Sprenger, Reinhard K.: Aufstand des Individuums. Warum wir Führung komplett neu denken müssen, Frankfurt/Main, 2001/2 , ISBN: 3-593-36560-X

Sprenger, Reinhard K.: Gut aufgestellt. Fussballstrategien für Manager, Frankfurt/Main 2008

Sprenger, Reinhard K.: Vertrauen führt. Worauf es im Unternehmen wirklich ankommt, Frankfurt/Main, 2002, ISBN: 3-593-37089-1

Schwanfelder, Werner.: Laotse für Manager, Frankfurt/Main 2007

Schwanfelder, Werner.: Konfuzius im Management. Werte und Weisheit im 21. Jahrhundert, Frankfurt/Main 2007

Schwanfelder, Werner.: Sun Tzu für Manager., Frankfurt/Main 2007

Schwanfelder, Werner.: Überzeugend führen mit Machiavelli., Wien 2007

TATA Interactive Systems GmbH: Vernetztes Denken mit GAMMA; Tübingen 2007

Vester, Frederic: Die Kunst vernetzt zu denken. Ideen und Werkzeuge für einen neuen Umgang mit Komplexität. Ein Bericht an den Club of Rome, München, 2002, ISBN: 3-423-33077-5

Vester, Frederic: Ecopolicy. It's a cybernetic world! Das kybernetische Umweltspiel von Frederic Vester, Freiburg, 1997, ISBN: 3-9805744-0-7

Vester, Frederic: Ecopolicy. It's a cybernetic world! Das kybernetische Umweltspiel von Frederic Vester, Freiburg, 1997, ISBN: 3-9805744-0-7

Walsh, Ciaran.: Key Management Ratios. The clearest guide to the critical numbers that drive your business, Edinburg, 2006, ISBN: 0-273-70731-0

Watzlawick Paul, Beavin Janet H, Jackson Don D.: Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien, Bern, 1980/5, ISBN: 3-456-80980-8